

Marktverkenning

Economische crisis; kans of bedreiging?

Ad Rosenbrand

2 juni 2009, Den Haag



Translating facts into vision



8 juni 2009

Wat leeft in de sector?

- ◆ De ondernemer aan het woord
- ◆ Gevolgen
- ◆ Gekozen strategieën
- ◆ Kansen
- ◆ Resumé

Economische crisis

- de ondernemer aan het woord -

Uitspraken!

- ◆ De recessie versterkt in zekere zin de meeste trends.
- ◆ Je scoort pas in een drukke tijd.
- ◆ Een specialist weet steeds meer van steeds minder.
- ◆ De markt kan niet rekenen.
- ◆ De sector is nog teveel auto georiënteerd.

Economische crisis

- *gevolgen* -

Algemene ontwikkelingen:

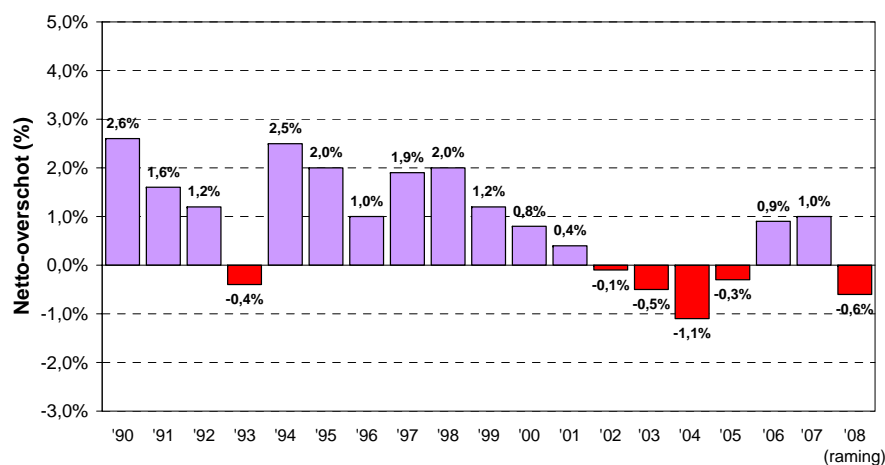
- ◆ Druk is van de arbeidsmarkt
- ◆ Tarieven liggen onder druk
- ◆ Kosten zijn gestegen, opbrengsten vallen tegen
- ◆ Transportvolume staat al maanden onder druk (afhankelijk van de specialisatie kan het oplopen tot 50% minder vervoer)
- ◆ Moeilijker om krediet te krijgen

**Rendement cijfers 2009
zullen tegenvallen**

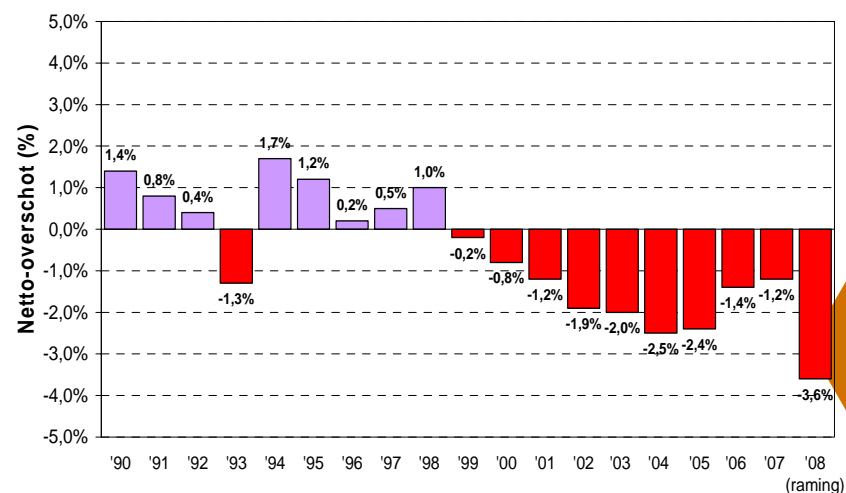
Economische crisis

- gevolgen -

Rendementen na korte opleving weer onder druk



Binnenlands

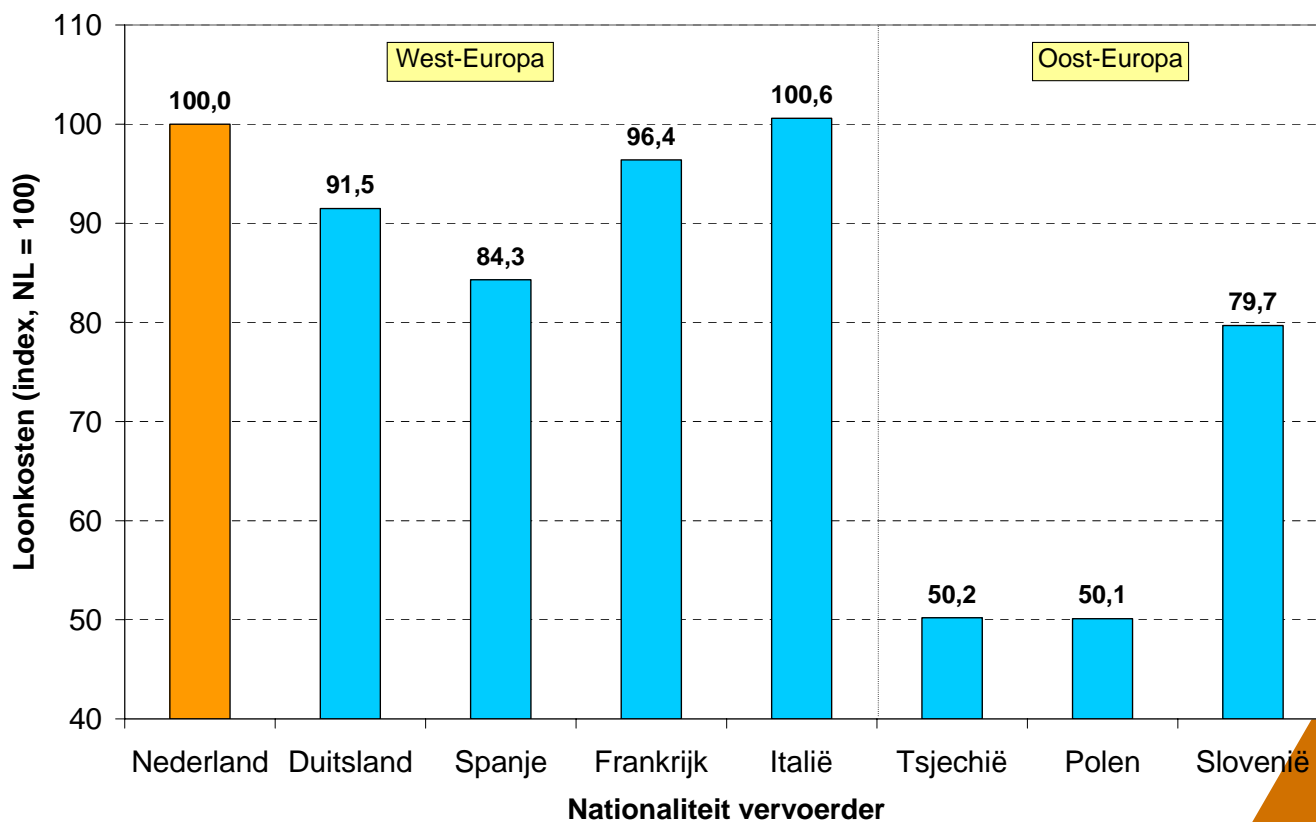


Grensoverschrijdend

Economische crisis

- gevolgen -

Loonkostenverhoging kwam op een ongunstig moment



8 juni 2009

Economische crisis

- *gevolgen* -

Overnamens laten op zich wachten

- ◆ Bedrijven houden elkaar in de gaten, willen een eventuele overname kandidaat niet mislopen.
- ◆ Echter:
 - ◆ Het kopen van bedrijven blijft moeilijk, de verkopende partij heeft vaak nog de prijs van vorig jaar in gedachten.
 - ◆ De timing is ontzettend moeilijk, maakt het verschil tussen een goede of slechte deal.

Economische crisis

- *gevolgen* -

Minder internationaal!

- ◆ Marktaandeel Nederlandse bedrijven daalt
- ◆ De verwachting is dat het marktaandeel verder zal teruglopen.
- ◆ Overschakelen van Nederlandse chauffeurs naar buitenlandse chauffeurs.

Internationaal vooral kansen in regiefunctie en in sterk gespecialiseerde markten.

Economische crisis

- gekozen strategieën -

Een combinatie van strategieën worden gehanteerd bij aanpak van de crisis.

- ◆ Rustig blijven en afwachten
- ◆ Kostenreductie
- ◆ Optimaliseren van bedrijfsprocessen
- ◆ Actieve acquisitie
- ◆ Flexibiliseren van arbeid
- ◆ Systeem- of productinnovaties

Economische crisis

- kansen -

Crisis maakt gevoelige onderwerpen bespreekbaar!

- ◆ Leveranciers zijn bereid om een factuur op te knippen in deelfacturen.
- ◆ In de interne organisatie minder weerstand bij het introduceren en implementeren van optimaliseringmaatregelen.
- ◆ Klanten zijn bereid te praten over de frequentie van afleveren van zendingen.

Economische crisis

- kansen -

Juist nu is het mogelijk de basis te leggen voor innovaties en optimalisering van de keten.

=> Dus gebruik de bereidwilligheid van partijen om te luisteren en grijp die kans om het verschil te maken!

Economische crisis

- *Resumé* -

- ◆ Nog onvoldoende vertrouwen in een verbetering van de marktomstandigheden.
- ◆ Bedrijven geven aan nog geen houvast te hebben aan voorspellingen die aangeven dat in 2010 de markt aantrekt.
- ◆ Daardoor veel risicomijdend gedrag in de sector.

De sector moet waken niet te verstijven en niets te doen



Bedankt voor uw aandacht!

Ad Rosenbrand
Adjunct-directeur

NEA Transportonderzoek en –opleiding B.V.
Bredewater 26
Postbus 276, 2700 AG Zoetermeer

 +31 (0)79 3222 378
 +31 (0)79 3222 382
 aro@nea.nl / www.nea.nl

8 juni 2009